

**Afspraak
maken?**
klik hier

Recruitment Marketing

21-07-2025



Zo Werf Je Moeiteloos in een Krappe Markt, met de Recruitment Marketing aanpak van Recruitin

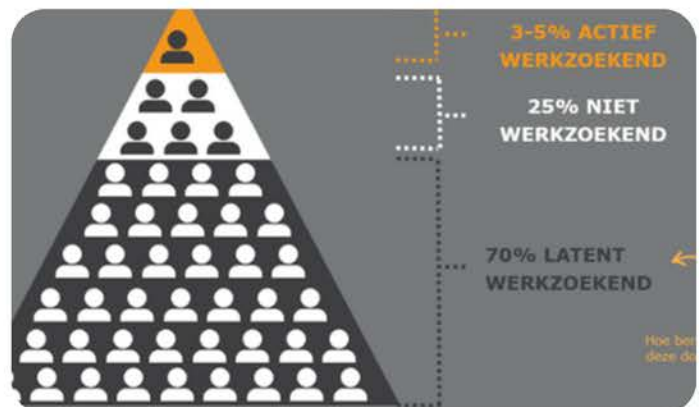
Recruitmentmarketing is geen luxe meer, het is een strategische vereiste. Zeker binnen de Techniek en Industrie, waar de strijd om talent intens is. Bij Recruitin combineren we diepgaande kennis van deze doelgroepen met slimme campagnes. Zo zorgen we voor zichtbaarheid, aantrekkingskracht én conversie. **Wij spreken de taal van Technisch Talent en weten ze ook daadwerkelijk te bereiken**

Wat is Recruitment Marketing?

Recruitment Marketing bestaat uit twee krachtige pijlers:

- **Jobmarketing**
De korte termijnaanpak om vacatures snel én gericht te vullen.
- **Employer branding**
De lange termijnstrategie waarmee je jouw organisatie als werkgever op de kaart zet.

Deze aanpak is onmisbaar, want slechts 3–5% van de doelgroep is actief op zoek naar werk. Maar meer dan 70% staat wél open voor een overstap. Wij zorgen dat jij dáár zichtbaar bent, op het juiste moment, via de juiste kanalen.





Waarom Jobmarketing binnen Techniek & Industrie werkt

De traditionele wervingsmethoden, waarbij kandidaten actief worden benaderd via platformen als LinkedIn missen de massa. De doelgroep is daar simpelweg minder actief. Recruitin zet daarom in op slimme, data gedreven campagnes via social media. Denk aan:

- LinkedIn voor Technisch specialisten
- TikTok en YouTube voor jonge vaktalenten
- Facebook en Instagram voor monteurs



Onze campagnes zijn afgestemd op gedrag, regio, opleidingsniveau én persoonlijkheidskenmerken. Dankzij slimme algoritmes kunnen we zeer gericht de juiste mensen bereiken, inclusief de latent werkzoekenden.



Onze werkwijze: de 4 stappen naar succesvolle campagnes

01

Bereik jouw ideale kandidaat

We starten met een deep dive in jouw doelgroep. Wie zoek je? Wat drijft hen? Welke beloftes maken écht het verschil? Wij zetten dat om in beeld, tekst en tone-of-voice die raken.

01 | de organisatie

Wat maakt jullie leuk en onderscheidend?

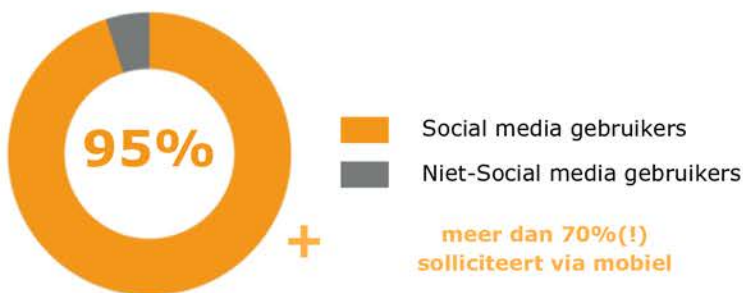
- Werksfeer
- Bedrijfscultuur
- Structuur
- Functie inhoud
- Waarom werken bij?

02 | De ideale kandidaat

Naar wie zijn jullie op zoek?

- Toekomstperspectief
- Kenmerkende
- Dromen & angsten
- Harde eisen

Wist je dat 95% van werkend Nederland dagelijks op social media zit? En dat 80% van de kandidaten in 2025 via hun mobiel solliciteert? Wij zijn daar dus ook.



- Meer dan 95% van werkend Nederland gebruikt Social Media
- De gemiddelde Nederlander zit dagelijks meer dan 2 uur op Social Media
- In 2024 telt Nederland 14,3 miljoen social media gebruikers

Bron: Centraal Bureau Statistiek (CBS)

In totaal is dit jaarlijks meer dan

32

dagen van

24

uur



Onze werkwijze: de 4 stappen naar succesvolle campagnes

02

Breng gevoel over

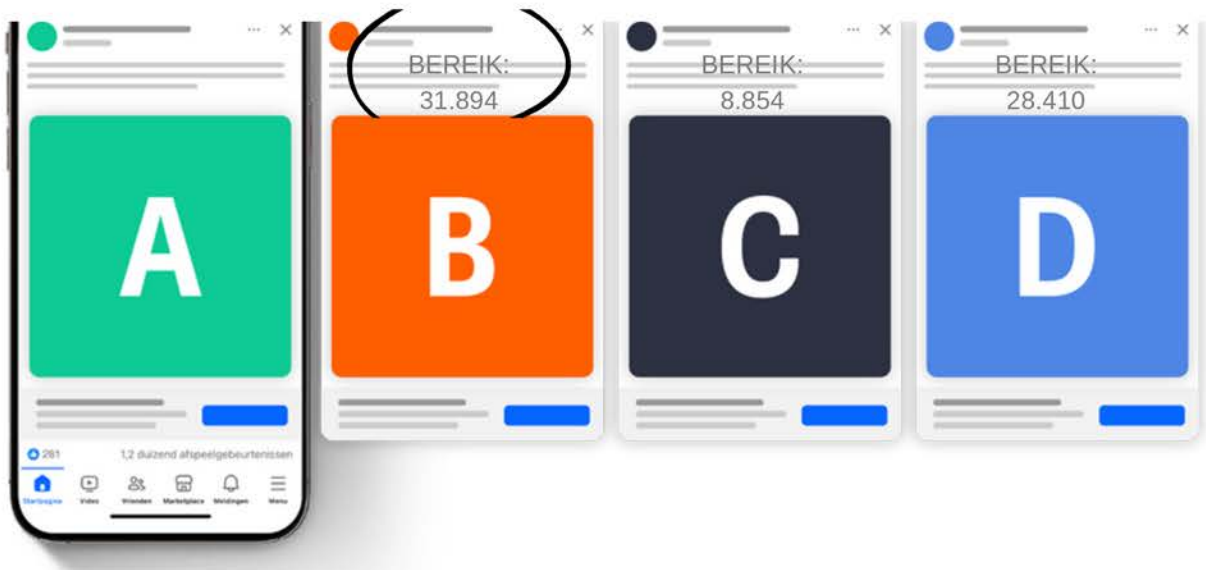
Techniek is mensenwerk. Daarom bouwen we campagnes rond échte verhalen. Niet alleen de functie en vaak stoffige en eindeloze vacatureteksten, maar de context eromheen: het team, de sfeer, de machines, het project. We gebruiken video, fotografie, geluid en quotes om het gevoel over te brengen dat bij jouw organisatie hoort.

03

Optimaliseer op basis van data

Elke campagne bevat minimaal 4 varianten. Via A/B(/C/D)testen ontdekken we wat werkt: copy, beeld, timing en kanaal. We monitoren dagelijks en sturen bij waar nodig. Resultaat?

- Hogere kwaliteit in sollicitaties
- Kortere doorlooptijd
- Snellere plaatsing



Onze werkwijze: de 4 stappen naar succesvolle campagnes

04

Versterk je employer brand

Elke uiting draagt bij aan je merk als werkgever. Zelfs als iemand niet direct solliciteert, blijft jouw organisatie top-of-mind. Zo bouw je structureel aan zichtbaarheid én vertrouwen in de markt.

Door zichtbaar te maken waar jullie voor staan, krijgen kandidaten een helder beeld van wie jullie zijn als werkgever.

Deel jullie waarden, cultuur en verhalen van medewerkers, zodat zij zich kunnen voorstellen hoe het is om onderdeel te zijn van jullie team. Laat zien wat jullie uniek maakt en welke kansen jullie bieden.

Een sterk employer brand zorgt ervoor dat talent zich al verbonden voelt vóóordat ze solliciteren. Dat betekent dat je niet alleen meer, maar vooral betere kandidaten aantrekt: mensen die écht bij jullie passen en gemotiveerd zijn om het verschil te maken.

Zichtbaarheid + de juiste content = Sterk werkgeversmerk!





Onze aanpak: specifiek voor Techniek en Industrie

Wij kennen de arbeidsmarkt van binnenuit. We weten dat:

- Autotechnicus gevoelig zijn voor technische uitdagingen en collegialiteit
- Technisch tekenaars zoeken naar groei, stabiliteit en innovatie
- Monteurs liever beelden zien dan woorden lezen
- Engineers een uitdaging willen én een inhoudelijk verhaal

Daarom stemmen wij alles af: van tone-of-voice tot beeldgebruik en kanaalkeuze.

Onze expertise blijkt uit de cijfers:

- ✓ Binnen 48 uur live
- ✓ 1,2 miljoen weergaven per campagne
- ✓ 91,3% van de vacatures ingevuld binnen 10 weken

**91,3% van de
vacatures
wordt
binnen 10
weken
vervuld**

We combineren online marketing met een enorme hoeveelheid **data** en **lessons learnt** van de ±4500(!) campagnes die we al hebben gedraaid.



Klant aan het woord: Euromaster Nederland

"Recruitin weet met hun onderscheidende Recruitment marketingcampagnes via Facebook precies de juiste bandenmonteurs te bereiken. Dankzij de persoonlijke en snelle opvolging door Élene Boer (Talent Sourcer Specialist) verloopt het proces soepel en efficiënt. Dit heeft inmiddels geleid tot succesvolle plaatsingen van monteurs door heel Nederland. We zijn zeer tevreden over de resultaten én het contact!"

– Euromaster Nederland



Story Ad



Feed Ad



Content creatie



En nu jij!

Recruitment marketing is dé hefboom om Techniek- en Industriepersoneel te werven. Denk jij ook: "Onze campagnes kunnen scherper, slimmer en effectiever"? Welke stap in jouw werving kan beter: het verhaal, de doelgroep bepaling, of het kanaal? Boek een gratis strategische sessie van 45 minuten. Wij denken graag met je mee.

Functie: Bandenmonteur

Mensten bereikt: 112.377

Sollicitaties: 233

Starters: 35





the right people, right now

www.recruitin.nl